

Open House Caiet de lucru



Despre

Open House a reprezentat o serie de ateliere de lucru pe care le-am desfășurat în 2016 ca sesiuni de placemaking la fosta fabrica a Industriei Bumbacului din București, împreună cu partenerii noștri La Firul Ierbii. Ne-am stabilit aici începând cu luna iunie 2016, cu scopul de a deschide un spațiu disponibil pentru cei care sunt interesați de orașe și îmbunătățirea calității vieții în orașe. Spațiul are o suprafață de 230 de metri pătrați, care include spații de birouri, seminarii și sală de ședințe, precum și o bibliotecă. Am organizat atelierele cu scopul de a înțelege mai bine nevoile utilizatorilor săi, cum putea să răspundem mai bine la ele și să realizăm prototipuri pentru îmbunătățiri rapide.





DEFINIREA PROVOCĂRII

De ce >>> Cum

Am început procesul cu “de ce” și “cum”. Am dorit să identificăm principalele probleme și dorințe, lucruri pe care le putem face mai bine.

Accesibilitate: cum am putea îmbunătăți experiența utilizatorilor noștri? Cum putem face ca bicicliștii să ajungă la noi mai ușor, cum putem îmbunătăți siguranța parcării de biciclete? Cum îmbunătățim siguranța privind trecerea de pietoni din fața sediului?

Implicarea comunității: ce putem oferi membrilor comunității locale pentru a folosi spațiul și să nu-l perceapă doar ca pe un hub destinat exclusiv creativilor?

Storytelling: cartografierea resurselor locale - magazinele locale, antreprenorii. Povestea din cartier, care poate fi înțeleasă, în timp ce accesează spațiul.

Placemaking și design: amenajarea unei grădini în spațiul nefolosit din față, deschisă pentru utilizatori diverși. Introducerea unor activități de upcycling și reciclare în activitatea noastră de zi cu zi, ideile de amenajare peisagistică.



Urban INC

DESCOPERIRE

Utilizator >>> Nevoie >>> Perspectivă

Pentru a înțelege mai bine nevoile și aspirațiile utilizatorilor noștri, am decis să desfășurăm o serie de workshop-uri Open House, unde am invitat utilizatorii, membrii comunității și colegii interesați să pună întrebări cu noi și să descoperim împreună răspunsurile. Am organizat prima sesiune Open House ca o sesiune de design thinking axat pe experiența utilizatorului.





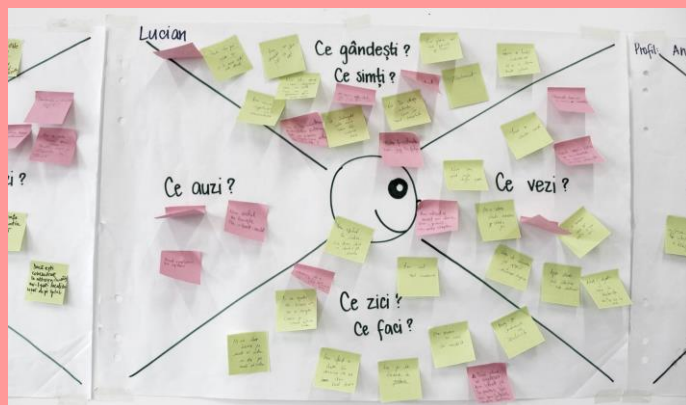
Urban INC

Fiecare participant a jucat cel puțin 2 roluri și au scris observațiile lor, încercând să se raporteze la nevoile utilizatorului și interacțiuni imediate.



Am folosit metoda hărții empatice pentru a obține informații mai exacte despre utilizatorii noștri.

- Andrei, 31, Participant la atelier
- Lucian, 33, Membru al comunității locale
- Alina, 25, Interesată de închirierea spațiului
- Sanziana, 28, Participant la Urban Talks





Urban INC

INTERPRETAREA

Storytelling >>> Semnificație >>> Contextualizare

După ce toți participanții și-au intrat în roluri, ne-am reunit în grupuri pentru a pune lucrurile cap la cap. Am expus principalele noastre povești (fiecare participant a spus o poveste pornind de la experiența sa de utilizator), am folosit flipcharts pentru a compara experiențele și bilețele pentru a sublinia ideile principale.





Urban INC





Urban INC

IDEAȚIE

Generare de idei >>> Prioritizare >>> Selectare

Am adus în cele din urmă toate grupurile din nou împreună pentru a lucra la sugestiile existente, a trage concluziile principale și pentru a stabili ordinea priorităților. Am regrupat toate sugestiile din sesiunea anterioară în câteva categorii:

>>> Noțiuni de bază

>>> Informații despre spațiu

>>> Intrarea în zona de pauză / cafea

>>> Utilizarea spațiului

>>> Accesibilitate

Am folosit un sistem de vot pentru a decide care idei ar fi prototipate în următoarea sesiune.





Urban INC

EXPERIMENT Prototipare

În următoarea sesiune, am invitat colegi și grupuri interesate, cu scopul de a pune în aplicare unele dintre soluțiile propuse. Aceasta a inclus producerea unui panou cu descrierea locului pentru utilizatori, producerea de semnalizare și șabloane.

